

COVER

magazine

PERLUCHI

De Lima a Lisboa.

FRANCESCA
FERREYROS

Nos presenta Entremigas.

MAMÁ & DECO

Especial Día de la Madre

LA NUEVA
GENERACIÓN
DE TALENTOS

Marilei Galindo, Luana Barron,
Miranda Capurro y Carolina Cubas.



ISDIN COVERAGE

EL PRIMER MAQUILLAJE
CON **MUY ALTA**
PROTECCIÓN ISDIN

SPF 50+
UVB **UVA** LUZ AZUL POLUCIÓN

DISCOVER NX LIFE

LEXUS NX
2027

SISTEMA HÍBRIDO
ELÉCTRICO DE 240HP

TRACCIÓN
E-FOUR

LEXUS WARRANTY+
HASTA 10 AÑOS DE GARANTÍA



Imagen referencial.



VISÍTANOS EN:

LEXUS STORE
MIRAFLORES
AV. COMANDANTE ESPINAR 428

LEXUS STORE
LA MOLINA
AV. JAVIER PRADO ESTE 6038



ÍNDICE

EDITORIAL |

El último sol
del verano.



DISEÑO |

El arte de diseñar
espacios con identidad.



ARTE |

Un encuentro
on el arte.



| ESPECIAL MAMÁ

Celebramos a las mujeres
que dejan huella.



| MODA

Una nueva mirada
del diseño en Lima.



| COBERTURA

Lima no para.



COVER

magazine

Director & Head of Content

Rodrigo Lanatta
rodrigo.lanatta@covermag.pe

Commercial Lead

Malu Jimenez
mjimenez@se.pe

Head of Corporate Sales

María Claudia Diaz Dulanto
Mcdiazd@se.pe

CEO

Ernesto Ferrini Cassinelli
Semana Económica | Seminarium |
América Economía | COVER Magazine

Design & Layout

Leslie Sánchez

Digital Marketing Manager

Maria José Rojas Alcázar

Content & Social Assistant

Khallil Kahhat

Coordination Manager

Melanie Sánchez

Digital Marketing Lead

Luis José Malásquez Lévano

PLATAFORMA C.S.A.C

20611565233

Canaval y Moreyra 340, Piso 13, San Isidro

Teléfono: +51 905 462 026 - +51 950 747 289

www.covermagazine.pe

Instagram: [_covermagazine](#)

Facebook: [Cover Magazine](#)

EL ÚLTIMO SOL DEL VERANO

Marilei Galindo, Luana Barrón,
Miranda Capurro y Carolina Cubas.



A woman with a tan complexion is posing on a boat. She is wearing a white, high-cut, one-piece swimsuit with a large white flower detail at the waist. She also wears a headscarf with orange and white diagonal stripes and a dark blue patterned band. Her sunglasses have gold frames and dark lenses. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background shows a body of water and a hilly, arid landscape under a clear sky.

Con el cierre del verano limeño llega también uno de los momentos más esperados del año. Abril marca esa transición en la que la ciudad empieza a cambiar de ritmo, pero todavía conserva la energía, la luz y el espíritu vibrante de la temporada de playa.

Marilei Galindo

"Para mí la moda es un espacio para transmitir y conectar."

Para esta edición de Cover Magazine, quisimos despedir el verano con un editorial en altamar, a bordo de un catamarán frente a La Punta, con una de las vistas más icónicas del litoral peruano y la presencia imponente de la isla San Lorenzo en el horizonte. Un escenario que captura la esencia del verano limeño: abierto, luminoso y profundamente conectado con el mar.

Luana Barrón

"Con Between Us quise crear algo que vaya más allá de las redes: una marca que refleje mi visión y que pueda cruzar fronteras."

A full-page photograph of a woman with long brown hair, wearing sunglasses and a white jumpsuit, leaning over the white railing of a boat. She is looking towards the camera. The background shows a body of water and a hilly coastline under a clear sky.

Las protagonistas de esta portada son cuatro mujeres que hoy están marcando la conversación digital de la ciudad: Marilei Galindo, Luana Barrón, Miranda Capurro y Carolina Cubas. Cuatro talentos que, a través de sus redes, han construido universos propios donde conviven la moda, el estilo personal y la cotidianidad de una generación que mira Lima desde una nueva perspectiva.

Miranda Capurro

"Este año estoy empezando a cosechar los frutos de todo el trabajo de los últimos meses."

Cada una, fiel a su identidad, ha convertido su nombre en un sello dentro del ecosistema digital y hoy representan a una nueva generación de creadoras que conectan con miles de personas a través de contenido auténtico y cercano.

Carolina Cubas

"Ser mamá cambió la forma en que organizo mis días. Hoy todo gira entre mi hijo, el trabajo y los proyectos que me apasionan."



A photograph of three young women with dark hair pulled back, wearing white dresses and gold jewelry, smiling and laughing on the deck of a white sailboat. The background shows a clear blue sky and the ocean. The woman on the left is partially visible from the back. The woman in the center is wearing a white halter-neck dress with a cutout at the waist. The woman on the right is wearing a white V-neck dress with vertical pleats. They are all wearing gold hoop earrings, necklaces, and rings.

Fotografía:
Mario Arévalo

Hoy, Marilei, Luana, Miranda y Carolina representan a las influencers del momento, una generación que ha sabido convertir las redes sociales en espacios donde la moda, el lifestyle y la identidad conviven de manera natural.

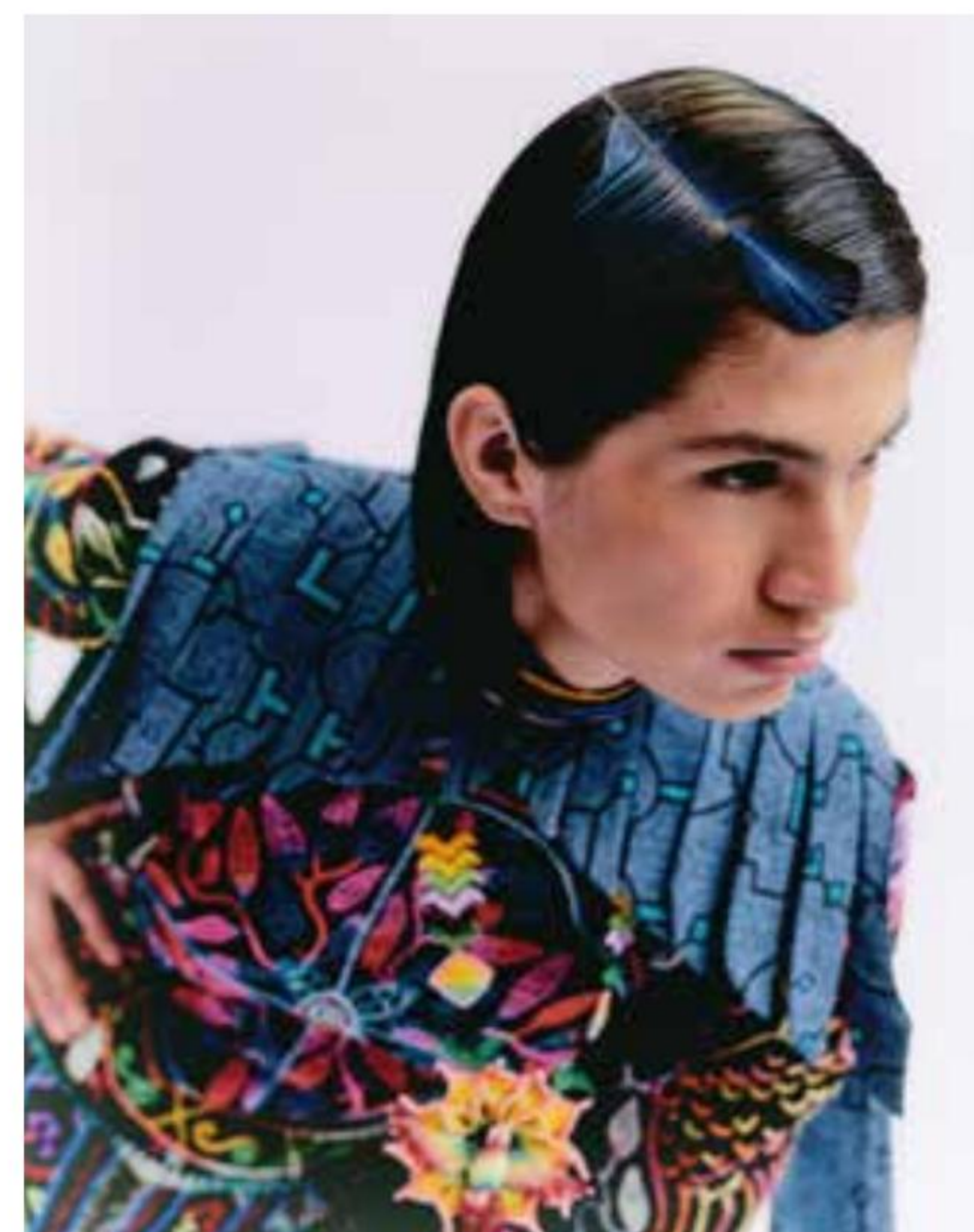
Con esta portada celebramos el cierre del verano limeño, una temporada que siempre deja historias, encuentros y nuevos talentos que comienzan a marcar el pulso creativo de la ciudad.

ANI ALVAREZ CALDERÓN
Y ARIANNE CARRILLO

LEGADO QUE TRASCIENDE

En el universo de la
moda peruana, pocas
historias reflejan
con tanta claridad la
continuidad del talento
como la de Ani Álvarez
Calderón y su hija
Arianne Carrillo.





Madre e hija encarnan una transición generacional donde el legado no solo se preserva, sino que evoluciona, llevando consigo uno de los activos más potentes del diseño nacional: el sello amazónico.



Desde 2020, el trabajo de Ani ha estado profundamente ligado a comunidades de la Amazonía peruana, integrando técnicas ancestrales, fibras naturales y procesos artesanales en propuestas que ponen en valor el origen. Su enfoque ha contribuido a posicionar una moda que no solo es estética, sino también cultural, donde cada prenda refleja identidad, territorio y colaboración directa con los artesanos.

En este proceso, el trabajo en familia se convierte en un eje esencial: una forma de honrar la sabiduría transmitida de generación en generación. Tanto Ani como Arianne comparten esta visión junto a las artesanas, entendiendo la creación como un acto colectivo que implica escuchar, respetar y aprender de la naturaleza. No se trata solo de producir, sino de reconocer los ritmos, materiales y conocimientos que el entorno ofrece, integrándolos con cuidado y conciencia.

Esa misma visión es la que Arianne ha sabido transformar en Beneai, una marca que traduce la riqueza amazónica en un lenguaje contemporáneo. Bajo su liderazgo, Beneai mantiene el vínculo con las comunidades, pero lo proyecta hacia una estética más global, alineada con las nuevas demandas del mercado internacional: sostenibilidad, trazabilidad y diseño con propósito.

La moda peruana con influencia amazónica vive hoy un momento clave. Más allá del valor artesanal, se posiciona como una propuesta diferenciada en el exterior, capaz de competir no por volumen, sino por narrativa y autenticidad. En este contexto, la expansión de Beneai hacia Alemania marca un paso estratégico, llevando piezas de su última colección a un mercado cada vez más receptivo a este tipo de propuestas.



Lejos de replicar el camino de su madre, Arianne construye sobre él. Su trabajo evidencia una sensibilidad heredada, pero también una mirada propia que entiende la moda como un puente entre culturas.

VICHY
LABORATOIRES

COLLAGEN SPECIALIST 16 BONDING SERUM



Compensa 2 Años de
pérdida de colágeno.¹
Corrige 16 signos
de la edad.²

ENCUÉNTRALO AQUÍ



Obtén 10PEN de Descuento* usando
el cupón COLLAGEN16

MARCA RECOMENDADA

POR **80 000** DERMATÓLOGOS³

¹ Estudio clínico, 48 sujetos, después de 2 meses de aplicación.

² Mejora en: Arrugas, línea de expresión, firmeza, relleno, flacidez, tersura, textura de la piel, tonicidad, densidad, fuerza de la piel, reparación de la barrera de la piel, luminosidad, suavidad, flexibilidad, hidratación y uniformidad. Resultados de pruebas instrumentales, estudios clínicos y de autoevaluación.

³ Encuesta realizada entre el mercado dermocosmético llevada a cabo por APLUSA y sus otros socios entre enero de 2025 y junio de 2025, en la que participaron dermatólogos de 31 países.

* 10 soles de descuento adicional en el producto EAN 3337875912600 Collagen Specialist 16 Bonding Serum válido del 20 de abril al 31 de mayo del 2026 en compras en la web / app / callcenter de Mifarma usando el cupón "COLLAGEN16" en el producto seleccionado. Stock mínimo de productos: 15 unidades. Máximo 1 uso por cliente registrado. El descuento no podrá ser canjeado por efectivo y / o productos. Promoción no acumulable con otras promociones y / o descuentos, ni válida para ventas mayoristas / convenios. No aplica para compras en tienda física.



PERLUCHI
EL UNIVERSO QUE
CONQUISTA LISBOA



Hay marcas que siguen tendencias. Y hay otras que crean su propio universo.

Perluchi, la firma fundada por Angie Poletti y Lucía Picasso, pertenece a esa segunda categoría. Su propuesta no busca encajar en moldes tradicionales, sino construir un lenguaje propio donde la moda se convierte en una extensión natural de la identidad, los recuerdos y la sensibilidad estética.

Hoy ese universo encuentra uno de sus escenarios más especiales en Lisboa, una ciudad que respira historia, creatividad y una belleza imperfecta que dialoga naturalmente con la esencia de la marca.

Desde ahí, Perluchi continúa expandiendo su mirada, conectando con una generación de mujeres que ven la moda como una forma de expresión íntima y libre.

Las piezas de la marca parecen llevar consigo pequeñas historias. Siluetas relajadas, textiles con carácter y una estética que mezcla nostalgia, modernidad y una sensibilidad artesanal que se siente auténtica. Cada colección refleja ese equilibrio entre lo cotidiano y lo especial, entre lo que se lleva todos los días y lo que permanece en la memoria.



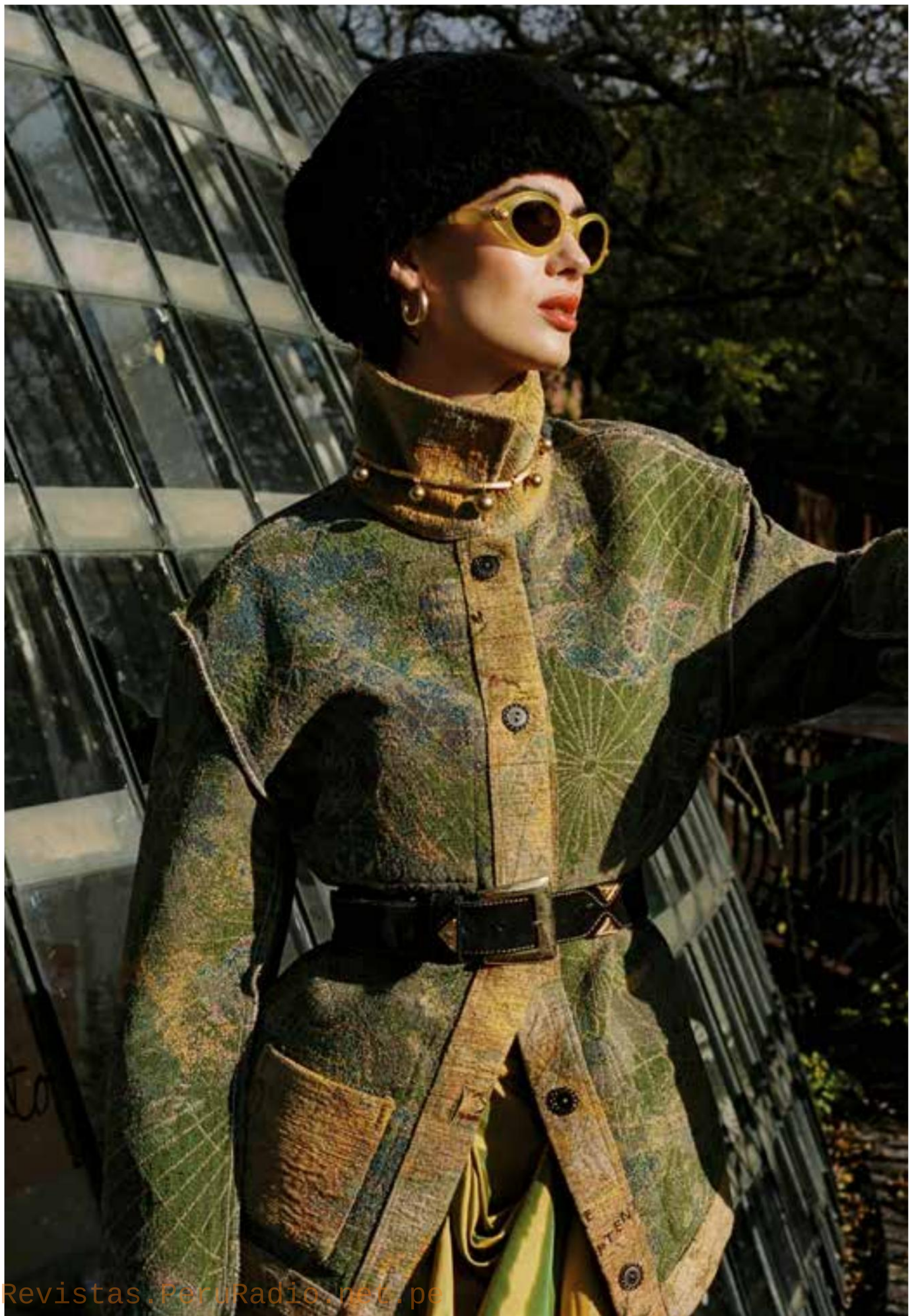


En ese encuentro entre sensibilidad, diseño y libertad, Perluchi continúa construyendo su lugar dentro de la nueva escena creativa que se mueve entre Lima y Europa.



Detrás de todo está la visión de Angie Poletti, quien ha construido Perluchi como un proyecto profundamente personal. Un espacio creativo donde las prendas nacen de la intuición, de los viajes, de los objetos que inspiran y de una manera muy particular de entender el estilo.

Hoy, desde Lisboa, su propuesta sigue creciendo y encontrando nuevos públicos. Pero más allá de la expansión geográfica, lo que define a Perluchi es algo mucho más esencial: una estética que no busca llamar la atención de manera estridente, sino conectar con quienes encuentran en la moda una forma de contar su propia historia.



A woman with long brown hair, smiling, wearing a patterned short-sleeved top and a gold bracelet, leaning on a wooden railing. The background is a light-colored wall with a grid pattern.

FRANCESCA FERREYROS: UNA NUEVA ETAPA, NUEVOS SABORES

Entre la maternidad y una cocina cada vez más personal, la chef peruana abre Entremigas, un espacio que ya empieza a conquistar Miraflores con una propuesta fresca, ligera y profundamente conectada con su estilo.

Hay momentos en la vida que transforman todo. Para Francesca Ferreyros, uno de ellos llegó con la maternidad. Y, casi al mismo tiempo, con el nacimiento de un nuevo proyecto que refleja una etapa distinta, más madura y personal de su cocina.

Así nace Entremigas, un espacio que rápidamente se ha convertido en uno de los lugares más comentados de Miraflores. Un restaurante pensado para acompañar distintos momentos del día, donde el ritmo de la ciudad se encuentra con una propuesta gastronómica que se mueve entre desayunos, brunch, almuerzos y cenas.

Pero Entremigas no es solo un restaurante. Es también una extensión de la mirada culinaria que Francesca ha construido a lo largo de los años. Su cocina combina platos ligeros y frescos, ideales para una ciudad que cada vez busca comer mejor y de manera más consciente, con creaciones de autor que llevan su sello personal. Sabores equilibrados, ingredientes bien elegidos y una sensibilidad que se percibe en cada detalle del menú.

Después de años de experiencia en cocina, Francesca ha logrado algo que solo llega con el tiempo: perfeccionar los sabores que definen su estilo. En Entremigas, esa evolución se siente en cada plato, donde la simplicidad se encuentra con una ejecución precisa y elegante.

El resultado es un espacio que invita a quedarse. Un lugar donde el desayuno puede convertirse en una larga conversación, donde el brunch se mezcla con la luz de Miraflores y donde la cocina se mueve con naturalidad entre lo cotidiano y lo especial.

Hoy, mientras vive una de las etapas más importantes de su vida personal, Francesca Ferreyros también está escribiendo un nuevo capítulo en su historia culinaria. Uno donde la maternidad, la experiencia y la creatividad se encuentran para dar forma a una propuesta que ya empieza a conquistar la ciudad.

Y si algo queda claro al sentarse en Entremigas, es que a veces los proyectos más interesantes nacen precisamente en esos momentos de transformación.



Esto es Wong prime

Una membresía.
Un mundo de beneficios.



Accede a
descuentos exclusivos
en tienda y online.



Disfruta **delivery gratis**
en tus pedidos.



Obtén **descuentos en
marcas afiliadas** como
Uber, Primax, La Plaza,
Los Productores
y muchas más.



Acumula **el doble
de puntos Bonus**
con tus compras.

Suscríbete aquí



La membresía Wong Prime es un programa de suscripción paga. Beneficios exclusivos para miembros activos. Doble acumulación de puntos Bonus. Los descuentos en marcas aliadas como Uber, Primax, La Plaza y Los Productores estarán vigentes hasta el 31 de diciembre del 2026. Beneficios personales e intransferibles, sujetos a términos y condiciones vigentes de Wong y sus socios comerciales. Ver TyC en: wong.pe/legales



IDEATUMESA
**EL ARTE DE PONER
LA MESA**



Fotografía:
Konceptos / Estudio creativo.



vajilla y piezas decorativas, pensadas para crear composiciones que se adapten al estilo de cada celebración, desde reuniones íntimas hasta eventos más grandes.

En cada celebración hay un momento que lo cambia todo: cuando la mesa aparece lista y el espacio comienza a cobrar vida. Colores, texturas, vajilla y detalles que, juntos, transforman una reunión en una experiencia.

Ahí es donde entra IdeaTuMesa, una de las propuestas más interesantes en el mundo de la decoración y producción de mesas en Lima. El proyecto fue creado por Jazmine Hidalgo y Antonella Lindley, dos emprendedoras que

vieron en el table setting una forma de elevar cualquier encuentro a algo especial.

Pioneras en el concepto de mesas curadas y personalizadas, han convertido el arte de vestir la mesa en una experiencia práctica, creativa y absolutamente memorable.

Su propuesta parte de una idea simple: cada evento merece una mesa distinta. Por eso cuentan con una amplia variedad de mantelería,

En una ciudad donde los espacios para almacenar son cada vez más reducidos y los objetos de menaje pueden ser una inversión importante, alquilar se convierte en una solución inteligente y elegante. IdeaTuMesa no solo facilita el acceso a piezas únicas, sino que además acompaña todo el proceso.

El servicio incluye asesoría personalizada para diseñar la mesa perfecta, el armado completo el día del evento y algo que todos agradecen: al día siguiente recogen todo. No hay platos que lavar ni manteles que guardar. Solo disfrutar el momento.

Porque al final, la mejor celebración es aquella en la que puedes relajarte, compartir y —por qué no— ser una invitada más en tu propio evento.



Para descubrir más de su universo creativo, búscalas como @ideatumesa en Instagram, Facebook y TikTok, donde cada mesa comienza a contar una historia.

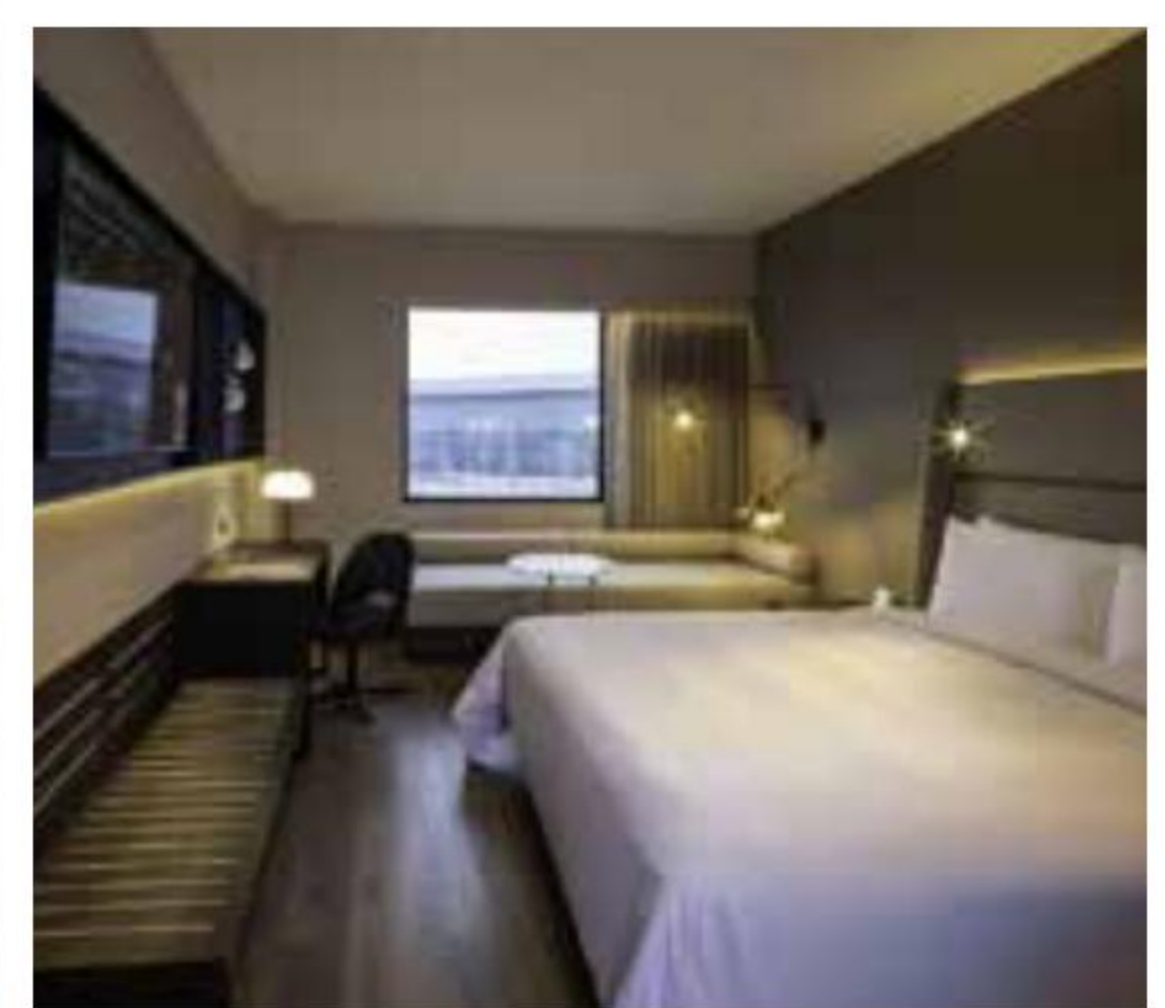


EL PRIMER GRAN DESCANSO ANTES DE TU PRÓXIMO VUELO

Entre conexiones, llegadas y nuevas partidas, existe un lugar pensado para detener el tiempo. Un hotel cinco estrellas junto al aeropuerto internacional, donde el confort y el descanso se alinean con tu ritmo de viaje.

Disfruta de la gastronomía peruana en Páprika restaurante y Paraka Barrio Gourmet, y coctelería de autor en Saria Lounge Bar.

Reserva con los mejores beneficios en www.wyndhamgrand.pe





ANDE
EL ARTE DE TEJER
ESPACIOS



En el mundo del diseño de interiores, hay piezas que no solo acompañan un espacio, sino que lo definen. ANDE nace con esa premisa: crear alfombras que funcionan como verdaderas piezas de diseño, capaces de aportar identidad, textura y profundidad a un ambiente.

Cada alfombra es tejida a mano en Colombia mediante procesos artesanales que reinterpretan la tradición con una mirada contemporánea. Al ser completamente hechas a mano, cada pieza es única —no existen dos iguales— y refleja el valor del tiempo y el oficio.

Trabajamos con fibras naturales, incorporando metales como el cobre y el estaño para aportar contraste, brillo y profundidad. El resultado son piezas orgánicas, pero sofisticadas.

El estilo de ANDE se distingue por una estética sobria y minimalista, donde las líneas limpias y las texturas cuidadosamente trabajadas permiten que los materiales hablen por sí mismos.

La marca trabaja bajo un enfoque bespoke y de slow design, desarrollando piezas a medida y bajo pedido, lo que permite un proceso más consciente y sostenible, alineado con la arquitectura y el carácter de cada proyecto.





Diseño alegre y funcional para tu hogar.



Casaideas.com

Casaideas[®]
VIVIR BONITO HOY ES POSIBLE

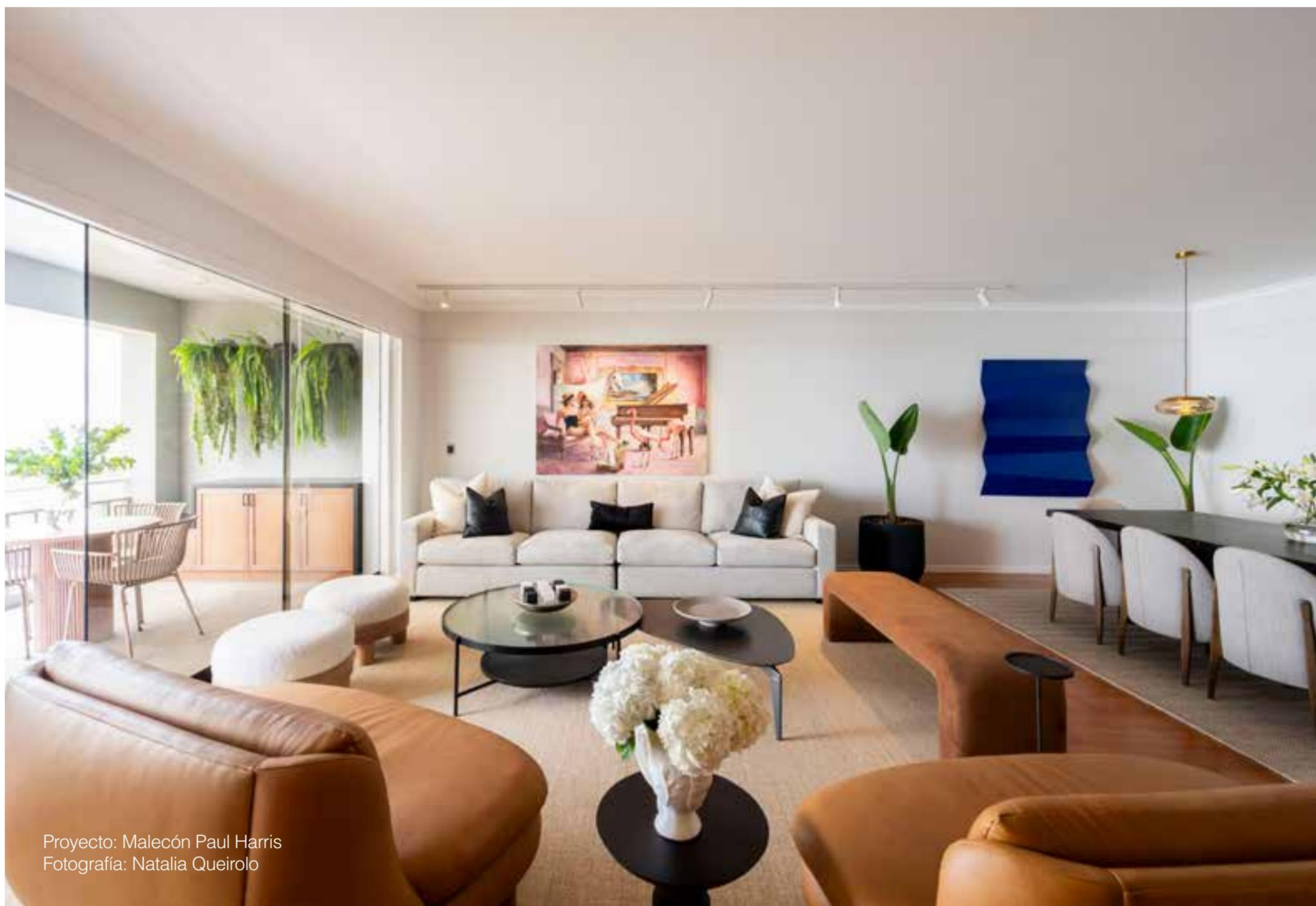
Fotografía:
Natalia Queirolo.



BRUNA MACKEE

EL ARTE DE DISEÑAR ESPACIOS CON IDENTIDAD

En una ciudad donde el diseño de interiores se reinventa constantemente, Bruna MacKee se ha posicionado como uno de los estudios más interesantes de la escena local.



Proyecto: Malecón Paul Harris
Fotografía: Natalia Queirolo



Proyecto: Malecón Sur
Fotografía: Khalil Kahhat

Fundado por Bruna Cafferata y Talía Costa MacKee, el estudio destaca por una propuesta conceptual que combina arquitectura, arte y sensibilidad estética en cada proyecto.

Su enfoque parte de una idea clara: cada espacio debe contar una historia. Por eso, lejos de fórmulas repetidas, el estudio trabaja cada proyecto como una interpretación del universo personal del cliente, capturando su esencia desde el primer momento y traduciéndola en ambientes que se sienten auténticos, modernos y profundamente pensados.

El sello del estudio se reconoce en una estética ligera y contemporánea, donde la composición del espacio, la elección de materiales y el uso de texturas juegan un rol central. Bruna y Talía tienen una habilidad especial para equilibrar arquitectura y diseño, aprovechando cada metro cuadrado con inteligencia y proponiendo combinaciones de materiales que aportan carácter sin perder elegancia.

Más allá de lo visual, su trabajo se distingue por la coherencia del resultado final. Cada detalle —desde la distribución hasta los acabados— responde a una visión clara que logra integrar funcionalidad, arte y diseño en un mismo lenguaje.

Con una mirada fresca y una sensibilidad marcada por el diseño contemporáneo, Bruna MacKee continúa consolidándose como un estudio que entiende que los espacios no solo se habitan: también se sienten, se viven y se cuentan a través del diseño.



Proyecto: Chabrier
Fotografía: Natalia Queirolo



Proyecto: Malecón Sur
Fotografía: Khalil Kahhat

AVÈNE

LA NUEVA ERA DE LA FOTOPROTECCIÓN

En el universo del cuidado de la piel, la fotoprotección ha dejado de ser un gesto estacional para convertirse en uno de los pilares de la belleza contemporánea.



Hoy, en un entorno marcado por la exposición diaria a rayos UVA, luz azul, pantallas, contaminación y estrés oxidativo, proteger la piel ya no es opcional. En esa nueva conversación, **Avène** se posiciona como una de las marcas que mejor ha traducido la innovación dermatológica en soluciones pensadas para la vida real.

Lejos de las fórmulas densas o incómodas del pasado, **Avène** impulsa una nueva generación de protectores solares faciales que no solo actúan como escudo frente a la radiación solar, sino también como aliados en la prevención del envejecimiento prematuro y la hiperpigmentación. Su propuesta redefine la fotoprotección como un paso de tratamiento diario, especialmente pensado para pieles urbanas, sensibles y expuestas de forma constante a agresores invisibles.

Uno de los grandes diferenciales de esta línea es la incorporación de **TriAsorB™**, una tecnología de ultra amplio espectro que va más allá de la protección frente a rayos UVB y UVA, sumando también defensa contra la luz azul de alta energía. A ello se añade una experiencia sensorial alineada con el ritmo cotidiano: texturas ultrafluidas, ligeras, invisibles y de absorción inmediata, diseñadas para integrarse con naturalidad a la rutina diaria.

Dentro de esta nueva era, **Avène** destaca con dos lanzamientos clave: el **Protector Solar Fluido Antiedad SPF 50+**, ideal para quienes buscan prevenir líneas de expresión y pérdida de firmeza, y el **Solar Anti-pigmentación SPF 50+**, formulado para ayudar a prevenir y corregir manchas mientras unifica el tono de la piel y aporta luminosidad. Ambos productos incorporan filtros solares de muy alta protección

con texturas ligeras, adaptadas a pieles sensibles, y están enriquecidos con activos dermatológicos que refuerzan la barrera cutánea, ofreciendo una protección eficaz frente a los efectos nocivos de la radiación solar y la contaminación.

Con esta propuesta, *Eau Thermale Avène* lleva la fotoprotección a un nivel más completo, más sensorial y alineado con las necesidades actuales. Porque hoy, proteger la piel no es solo prevenir. Es también preservar su luminosidad, textura y salud en el tiempo.

A photograph of a modern interior space. On the left, a white sofa is partially visible. In the center, a large potted plant with green leaves stands next to a lamp with a white, pleated shade. To the right, a chair with a metal frame and orange leather straps is positioned. The background wall features a pattern of concentric, wavy lines. The overall lighting is warm and ambient.

CIENTO STUDIO DISEÑAR DESDE LO ESENCIAL

En una escena donde el diseño tiende a definirse desde lo visual, CIENTO STUDIO propone una mirada distinta: entender el espacio como un sistema integral antes que como una declaración estética.



Para el estudio, el punto de partida es siempre el funcionamiento. Antes de pensar en la estética, el espacio debe resolverse de manera holística. Es desde esta lógica que emerge un lenguaje depurado y honesto, donde la forma no se impone, sino que se revela a partir de la coherencia entre todos los elementos que lo componen.

Cada proyecto es concebido como un sistema, guiado por principios de neuroarquitectura, donde materialidad, luz y proporción dialogan para generar bienestar. Más que diseñar espacios, CIENTO construye experiencias que responden a cómo las personas perciben, habitan y sienten su entorno.

Lejos de lo rígido, el estudio desarrolla narrativas espaciales sensibles al contexto, donde el ritmo, la escala y la atmósfera definen la experiencia. Espacios que no buscan únicamente ser observados, sino vividos.

Porque para CIENTO STUDIO, el diseño no es solo una cuestión de forma, sino una forma de sentir.



Fundado en 2025 por Luren y Jorge, tras su regreso a Lima luego de formarse en Barcelona, el estudio nace como la convergencia de dos trayectorias que integran arquitectura, interiorismo y project management en una práctica precisa, coherente y profundamente complementaria.

Actualmente, CIENTO STUDIO desarrolla proyectos que transitan entre residencias privadas, retail, hospitality y museografía. Esta diversidad no responde a una búsqueda de amplitud, sino a una intención clara: explorar el diseño espacial desde distintos ángulos, donde cada tipología se convierte en una oportunidad para reinterpretar la forma en que habitamos.

ANDREA JOSE

Lliclla bracelet:
brazalete compuesto
de eslabones Lliclla,
diseño clásico de
Andrea Jose. Inspirado
en el textil peruano.
Plata bañada en oro 24k,
extraído sin mercurio.

**JARAPAY**

Infiniti Dust: Collar
de corazón en
plata bañada en
oro 24k, extraído
sin mercurio de
la Amazonía.

**ARETES ALLEGRA**

Aretes Allegra en
plata 925 con
acabado satinado,
de diseño minimal
y disponibles en
baño de oro.

**ARETES
NATALIE CHAIM
- ISIDRA**

Se caracterizan
por la calidez de
las piedras, en
este caso el tono
ámbar se fusiona
con destellos de
luz para crear
un equilibrio
sofisticado.

**BLANCO
STRAWBERRY
MATCHA**

Matcha ceremonial
de Shizuoka,
Japón. Servido
con una compota
de fresas artesanal
y presentado
con nuestro
Signatura Cold
Foam, preparado
diariamente con
leche de avena.

BODEGÓN PARA MAMÁ

**VESTIDO LIBRA
VAGRANT**

Kaftan largo
de una manga
en gasa con
estampado de
palmeras.

**VISION CENTER
LENTE OFTÁLMICO MIU MIU – 0MU 03XV**

Montura de Miu Miu con diseño sofisticado
y contemporáneo, ideal para lentes con
medida sin perder estilo.

LUCIRME LIPS

Escultura de cerámica en forma de labio de 56cm marca Visceral.



MADONNA

Escultura de cerámica de 31 x 37 cm marca Visceral.



SAMUEL FACE

Lámpara decorativa de cerámica de 40cm marca Visceral.



WAK PINGÜINO STORYTELLER XL

Escultura en resina intervenida por Rafael Lanfranco.



VESTIDO THE GALLERIST- ISIDRA

Marca reconocida a nivel internacional, encuentrala sólo en Isidra con diseños únicos, como este vestido con estructura y textura envolvente que esculpe la figura con sutileza.



CROSSBODY INES

Bolso hecho a mano de silueta suave y laterales estructurados, con acabados pintados a mano y diseño versátil para llevar al hombro o crossbody, Gabuteau.



LUA BAG

Bolso Lua de diseño minimalista, con fuelle en forma de gota que se expande al abrirse y asas que aseguran funcionalidad y acceso, Gabuteau.



JARRIS CUSHION 148

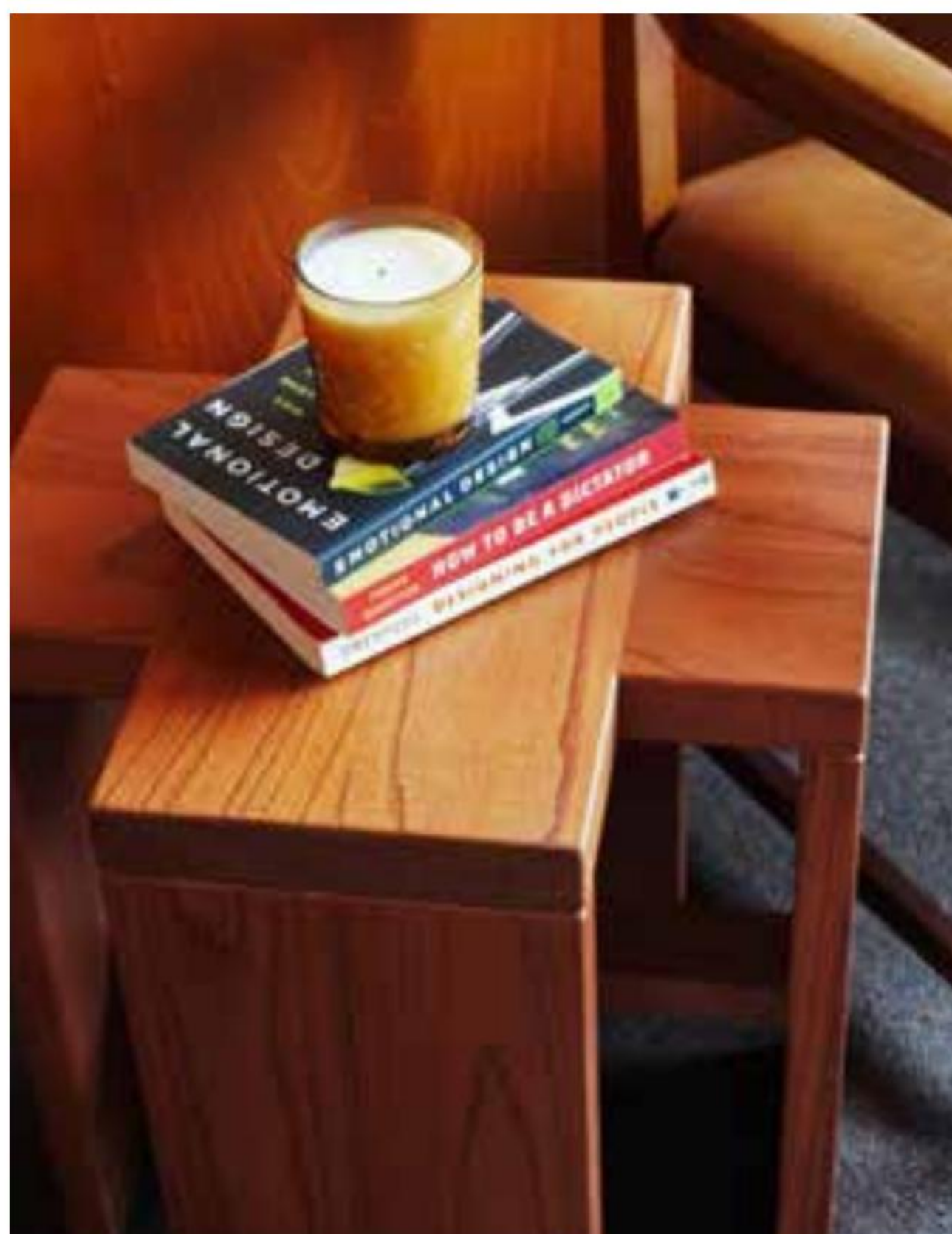
El emblemático zigzag de Missoni se convierte en un acento refinado que imprime ritmo y color al espacio, disponible en Karim Chamán Boutique.

INVERSO

DISEÑO HONESTO PARA UNA NUEVA GENERACIÓN

A finales de 2025 nació INVERSO, una marca de
diseño que busca cambiar la manera en que se
entiende el mobiliario en Lima.





Detrás del proyecto está Tiziana, diseñadora industrial formada en Milán y especializada en diseño de muebles en el Politecnico di Milano, quien decidió regresar al Perú después de seis años en Europa para construir algo propio.

Su camino en el diseño comenzó en Italia, donde trabajó en estudios de interiorismo y luego en Intercos, una de las compañías más grandes del mundo en innovación dentro de la industria cosmética, desarrollando packaging y efectos especiales para maquillaje. Pero fue una experiencia inesperada la que terminó de definir su rumbo: uno de sus diseños de mobiliario fue producido por el estudio donde había hecho sus prácticas, sin crédito ni reconocimiento.

Ese momento marcó un punto de quiebre. Después de años perfeccionando su lenguaje de diseño y de haber ganado seis premios internacionales por sus propuestas de mobiliario, Tiziana decidió dejar su trabajo estable en Milán y regresar a Lima para fundar su propia marca.

Así nació INVERSO, un proyecto familiar que combina creatividad, estrategia y producción. Tiziana lidera el diseño, la producción y el universo creativo de la marca; su hermana Valeria, administradora de la Universidad del Pacífico, dirige la estructura financiera y operativa; y su padre se suma como un socio clave en el proceso de producción. Un verdadero dream team familiar que ha dado forma a una marca con propósito claro.

La visión de INVERSO parte de una idea simple pero poderosa: hacer diseño justo y accesible. En una ciudad donde el mercado suele dividirse entre piezas de lujo inalcanzables o muebles masivos sin identidad, la marca busca crear un punto medio: objetos bien diseñados, funcionales y duraderos, a precios razonables.

Sus piezas combinan líneas limpias, funcionalidad real y una estética contemporánea, pensadas para quienes están armando su primer hogar o buscan objetos distintos, con carácter, pero sin excesos decorativos.

Aunque el proyecto comenzó con una línea de accesorios para el hogar, el horizonte es claro: desarrollar una colección de muebles que refleje la misma filosofía que dio origen a la marca.

En un contexto donde el diseño industrial todavía es poco conocido por el gran público, INVERSO aparece como una propuesta fresca que busca acercar el diseño a más personas, demostrando que los objetos cotidianos también pueden tener historia, intención y alma.

INSTITUT
ESTHEDERM

THE BEAUTY SLEEP RETREAT

El lujo de dormir bien.

¿Y si el momento más importante de tu rutina de belleza ocurriera mientras duermes?

En un mundo donde la belleza suele asociarse con innovación, tecnología y tratamientos cada vez más sofisticados, dormir profundamente sigue siendo uno de los gestos más poderosos, y a veces más subestimados, para una piel luminosa.

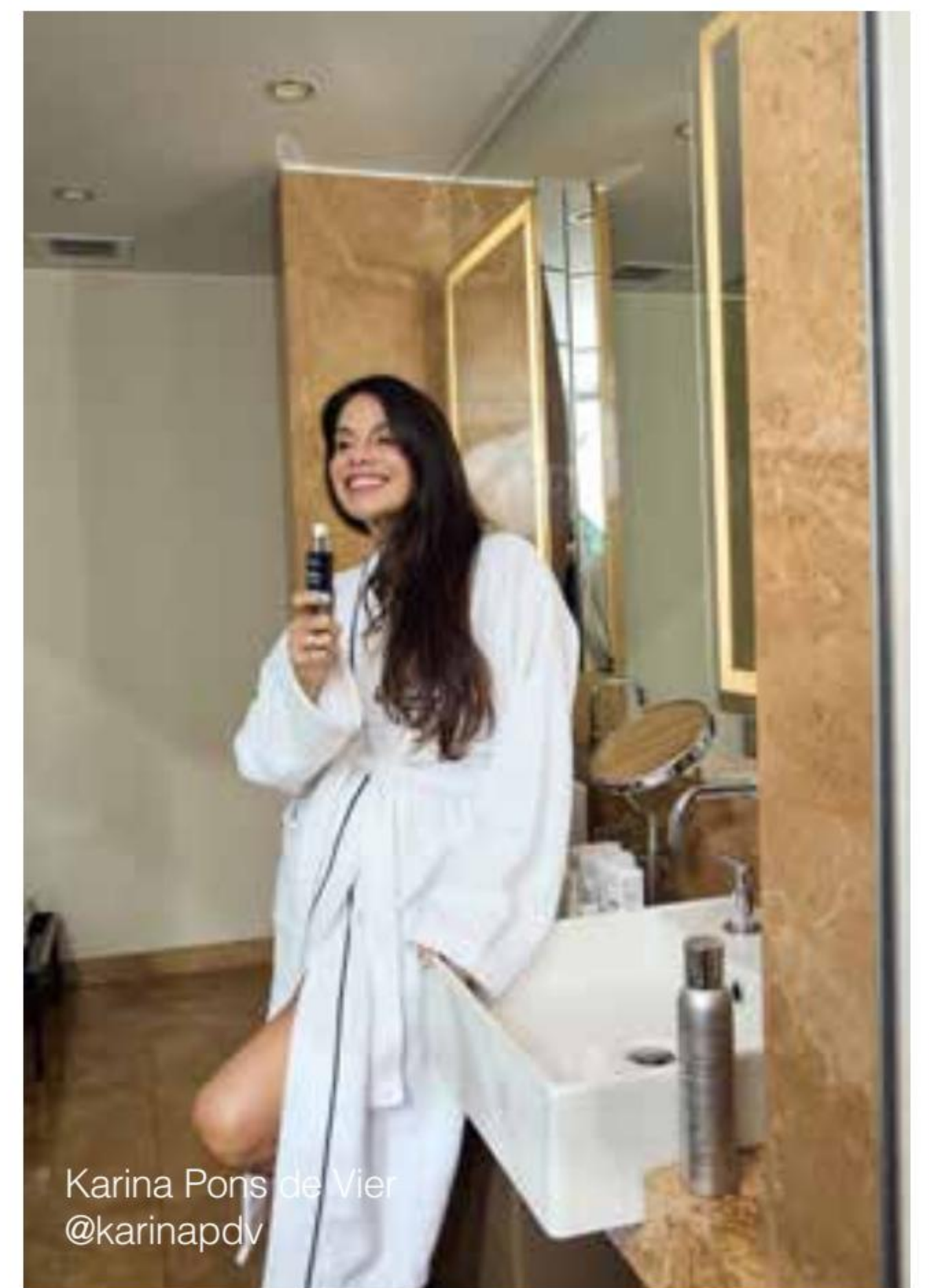
Con motivo del Día Mundial del Sueño, la marca francesa de alta dermocosmética, Institut Esthederm presentó The Beauty Sleep Retreat en alianza con The Westin Lima, una experiencia diseñada para reconectar con el descanso como uno de los pilares del bienestar, la longevidad y la salud de la piel.

Inspirado en la filosofía Sleep Well, Eat Well & Move Well de Westin y en el enfoque de Healthy Aging de Esthederm, el encuentro reunió a embajadoras de la marca como la Dra. Melanie Macpherson, Karina Pons de Vier, Estefanía Campoblanco y Paloma Zimmerman, quienes vivieron una pausa pensada para desconectar y entregarse a un descanso profundo.

La jornada comenzó con un workshop liderado por Esthederm, donde se exploró cómo el momento previo al sueño puede convertirse en un verdadero ritual de belleza. Durante la noche, la piel activa sus mecanismos naturales de reparación y regeneración, y por eso la marca presentó su Beauty Sleep Ritual: una rutina nocturna que incluye la limpieza con Osmoclean, la Bruma de Agua Celular, el Age Proteom™ Sérum y la hidratación profunda



Dra. Melanie Macpherson
@dra.melaniemacpherson



Karina Pons de Vier
@karinapdv



Paloma Zimmerman
@paloimm



Estefanía Campoblanco @minimalente_

de Intensive Hyaluronic+ para despertar con la piel fresca, luminosa y revitalizada.

La experiencia también integró otros pilares del bienestar: una cena ligera diseñada para una buena digestión, en Maras Restaurante, un ritual nocturno de desconexión y una sesión de pilates mat a la mañana siguiente junto a Curva Studio, reafirmando que el equilibrio entre descanso, movimiento y alimentación es esencial para el bienestar integral.

Como detalle simbólico, Amaminerali obsequió a las invitadas una celestita, mineral asociado con la calma y el sueño profundo.

Con propuestas como esta, Institut Esthederm recuerda que la belleza no solo se construye con ciencia y skincare de alto nivel, sino también con hábitos que respetan los ritmos naturales del cuerpo.

**Porque en tiempos de
velocidad constante,
dormir bien puede
ser el verdadero lujo
contemporáneo.**

MORADA

INAUGURA MUESTRA DE FOTOGRAFÍA ARQUITECTÓNICA

La inmobiliaria inauguró la sala de ventas de su más reciente proyecto arquitectónico en San Isidro, Javier Prado Oeste 2168, diseñado por el aclamado arquitecto David Mutal con una exposición de la segunda edición de su concurso de fotografía arquitectónica.



El pasado 8 de abril, Morada inauguró la exhibición de la segunda edición de su concurso de fotografía arquitectónica. La muestra expone las 30 imágenes finalistas, seleccionadas entre más de 600 fotografías, que retratan la herencia cultural del Perú.

Las obras fueron evaluadas por un destacado jurado conformado por figuras del arte, la arquitectura y el diseño: Camila Novoa, fotógrafa y directora de arte; Patricia Villanueva, artista visual y curadora en el MALI; Jean Pierre Crousse, arquitecto y cofundador de Barclay & Crousse; Mariana Otero, diseñadora de interiores y

cofundadora de PUNA; y Renzo Rebagliati, fotógrafo.

La exhibición se puede visitar a partir del 14 de abril en la recientemente inaugurada sala de ventas del proyecto Javier Prado Oeste 2168.

Javier Prado Oeste 2168 es el cuarto proyecto de Morada en San Isidro y el quinto diseñado para Morada por David Mutal, uno de los máximos referentes de la arquitectura peruana contemporánea. El proyecto contempla 66 departamentos, distribuidos entre flats y dúplex, además de 4 penthouses, y ocho áreas comunes:

lobby, coworking, lounge, jardín interior, área para niños, zona de parrillas, gym y pet wash, que proponen elevar el estilo de vida de todos los residentes del edificio.

Morada es una inmobiliaria peruana con más de trece años de trayectoria. Ha desarrollado proyectos en Miraflores, San Isidro, Barranco y Surco, de la mano de los más talentosos arquitectos y diseñadores del país.



THAIS CROUSILLAT
UNA NUEVA
MIRADA DEL
DISEÑO
EN LIMA





Thais Crousillat, Diseñadora de Modas.

En una escena que siempre está en movimiento, Thais Crousillat comienza a posicionarse como una de las diseñadoras que aporta una mirada fresca y contemporánea al diseño de modas en Lima.

Formada en el Istituto Marangoni de Milán, una de las capitales indiscutibles de la moda, Thais desarrolló una sensibilidad estética moderna que hoy se refleja en cada una de sus piezas. Tras su paso por Europa, regresó a Lima para colaborar con el reconocido diseñador Noe Bernacelli, experiencia que le permitió profundizar en el oficio y en el lenguaje de la alta costura.

Al mismo tiempo, ha ido construyendo su propio universo creativo. Con un estilo particular y reconocible, Thais propone vestidos donde las siluetas elegantes, los cortes precisos y una visión actual del diseño se combinan para crear piezas que destacan por su sofisticación.

Sus creaciones han comenzado a ganar presencia en matrimonios, graduaciones y galas, consolidando una propuesta que entiende la moda formal desde una perspectiva moderna, donde el detalle, la proporción y la identidad de quien lleva la prenda son parte fundamental del diseño.

Con una formación internacional y una estética definida, Thais Crousillat representa una nueva generación de diseñadoras que están aportando una visión actual al panorama de la moda en la ciudad.

LIMA CAKERY EL LADO DULCE DE LIMA

En una ciudad intensa y siempre en movimiento, Lima Cakery aparece como una invitación a hacer una pausa.

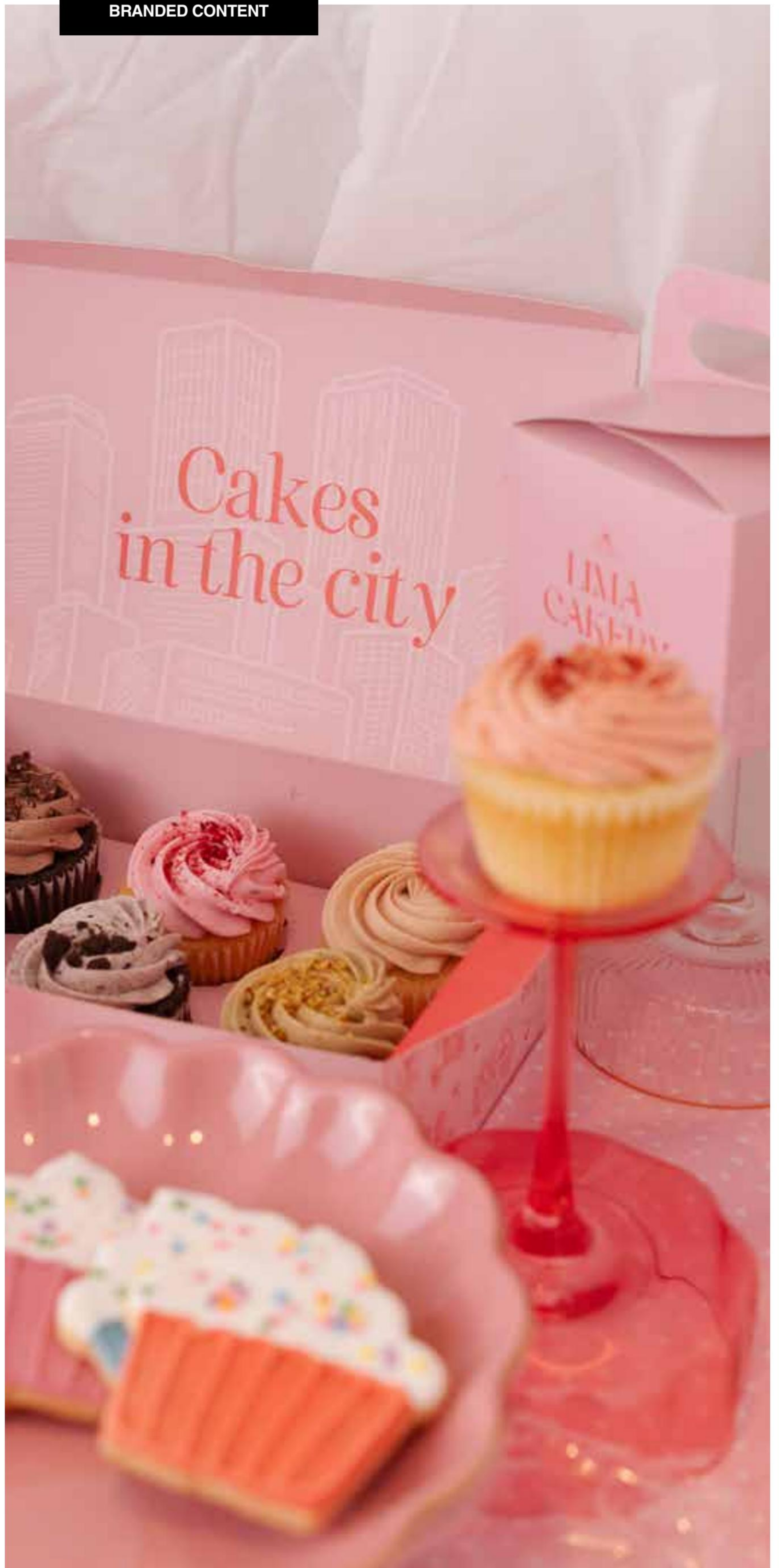
A descubrir The Sweet Side en los pequeños momentos del día: en un detalle inesperado, en una celebración espontánea o simplemente en el placer de algo bien hecho.

Más que un postre, Lima Cakery es una marca con identidad. Su propuesta nace del contraste entre lo urbano y lo delicado, entre la energía de la ciudad y la suavidad de lo dulce. Una estética contemporánea, sabores cuidadosamente pensados y una narrativa visual que dialoga con Lima desde otro lugar.

Detrás del proyecto está Vania Westphalen, fundadora y directora creativa de la marca, quien imaginó una propuesta capaz de ir más allá del producto. Desde el inicio, su visión fue construir una marca con carácter, donde cada detalle — desde el sabor hasta la presentación— forme parte de una experiencia.

En Lima Cakery, el lujo está precisamente en eso: en los detalles. En una caja que se abre y sorprende, en un postre que acompaña un momento especial o en ese gesto simple que transforma el día.

**Porque a veces
la ciudad también
necesita recordar su
lado más dulce.
The Sweet Side. Made
with love. Lima Cakery.**



LEXUS CUP 2026

PRECISIÓN, OMOTENASHI Y EXPERIENCIA GASTRONÓMICA DE PRIMER NIVEL

En el Asia Golf Club, la filosofía japonesa de la hospitalidad se sintió en cada detalle, en una jornada donde todo fue pensado para anticiparse y sorprender.



Uno de los momentos más destacados fue la propuesta gastronómica a cargo de Mitsuharu Tsumura, chef de Maido. Su técnica —precisa, depurada y profundamente influenciada por la tradición japonesa— dialogó de manera natural con la esencia de la marca, reforzando una experiencia coherente en todos sus niveles.



El Lexus Cup 2026 reunió a clientes y amigos de la marca en un entorno donde el deporte se convirtió en el punto de partida para una experiencia más amplia. Inspirado en el concepto de omotenashi —una hospitalidad que se siente en cada detalle—, el encuentro fue concebido como una secuencia fluida de momentos diseñados con precisión.

Desde las primeras salidas en el campo hasta los espacios de encuentro, cada instancia reflejó el cuidado por los detalles que define a Lexus. Más que un torneo, fue una oportunidad para compartir, conectar y disfrutar el tiempo



desde una lógica donde todo fluye con naturalidad.

Así, el Lexus Cup 2026 se consolidó como una expresión clara del universo de la marca: precisión, estética y una atención al detalle que se percibe en cada momento.



LA ZORRA ZAPATA EL SONIDO QUE CRUZA FRONTERAS

La artista peruana marca un nuevo hito en su carrera al convertirse en la primera cantautora del país en grabar una sesión para KEXP, una de las plataformas más influyentes de la música independiente global.





En una escena donde cada vez más artistas latinoamericanos encuentran eco global, La Zorra Zapata se consolida como una de las voces más singulares y magnéticas de la nueva música peruana. Una artista que no solo crea canciones, sino atmósferas donde el sonido, la emoción y la experimentación se encuentran.



Hay artistas que hacen música. Y hay otras que construyen universos.

La Zorra Zapata, el proyecto musical de Nuria, artista multidisciplinaria nacida en Lima, se mueve precisamente en ese territorio. Su propuesta combina sensibilidad visual, experimentación sonora y una voz tan delicada como poderosa que se construye en vivo a partir de loops, coros y capas de sonido que transforman cada presentación en una experiencia casi hipnótica.

Ese universo acaba de dar un nuevo salto.

La artista hizo historia al convertirse en la primera cantautora peruana en grabar una sesión para KEXP, la reconocida estación de radio de Seattle que ha impulsado a algunos de los proyectos más interesantes de la música independiente en el mundo. La sesión fue grabada en Desierto Casa Estudio, en Ciudad de México, como parte de Live on KEXP en México, en colaboración con Vive Latino e Indie Rocks! Magazine, y se estrenó el 3 de febrero de 2025.

Este momento llega en una etapa de expansión para la artista. Tras el lanzamiento de sus discos “Acantilados” (2022) y “Quema o Ilumina” (2024), La Zorra Zapata continúa consolidando un lenguaje sonoro propio que mezcla electrónica sutil, exploración vocal y una identidad artística profundamente personal.

Su música ya ha recorrido escenarios en Estados Unidos, México, Chile, Ecuador y Colombia, y recientemente firmó con el sello estadounidense Cosmica Records, mientras se prepara para el lanzamiento de su cuarto disco de estudio.

El camino sigue creciendo: este año también realizará una gira por Europa gracias a un fondo otorgado por el Ministerio de Cultura del Perú, llevando su propuesta a nuevos públicos.

ASTRID
TORREBLANCA
BUTTLE

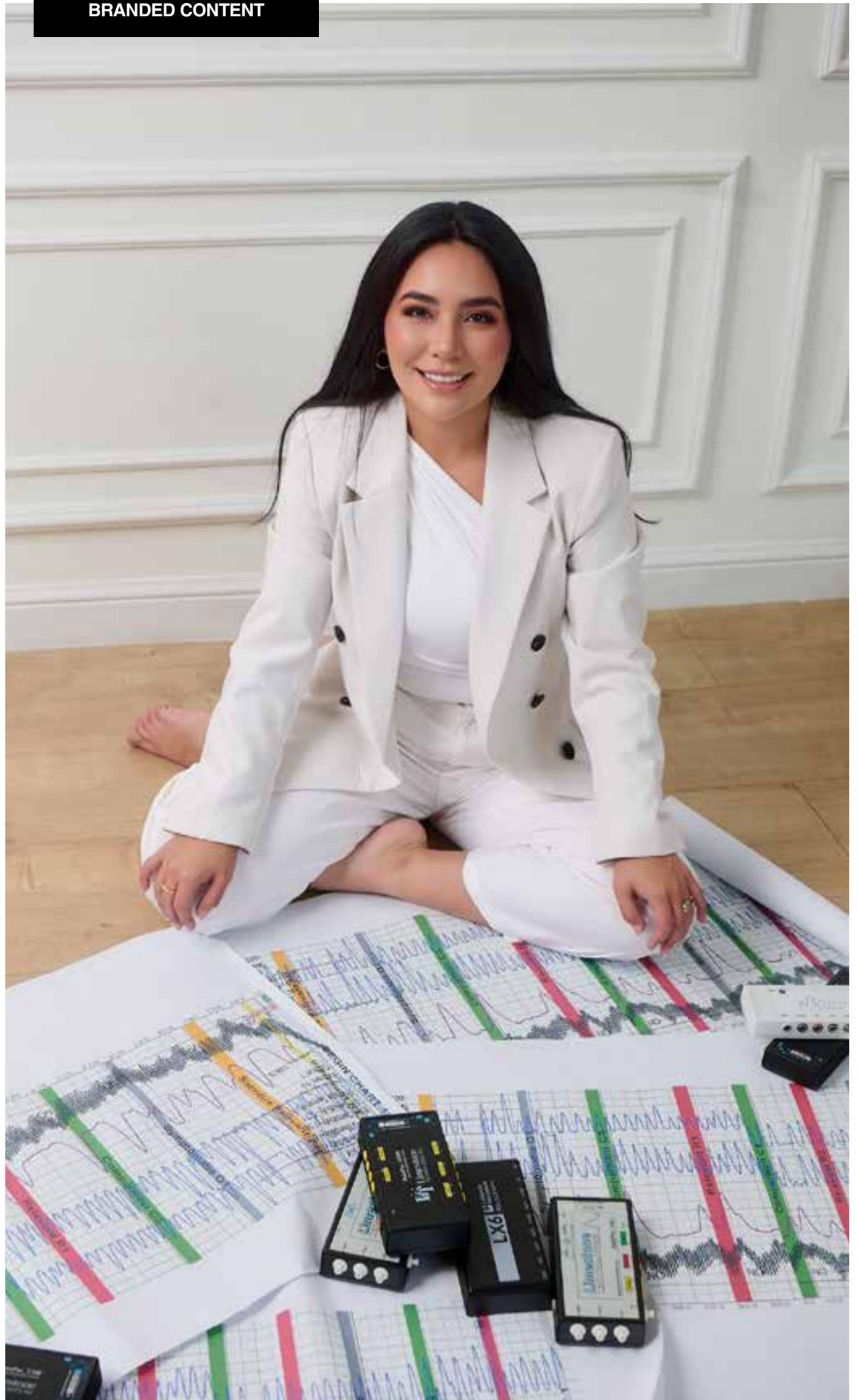
SEGURIDAD CON VISIÓN ESTRATÉGICA

Con apenas 31 años, Astrid Torreblanca Buttle lidera dos empresas que se han convertido en referentes dentro del sector de seguridad corporativa en el Perú: Essegur y CCASS.

Economista, empresaria y polígrafa, su trabajo se centra en un objetivo claro: fortalecer los estándares de seguridad y confianza dentro del entorno empresarial.

Como CEO de Essegur, dirige una compañía con más de dos décadas de trayectoria especializada en vigilancia privada y seguridad física para empresas de sectores como retail, logística, banca, salud, educación y manufactura. Bajo su liderazgo, la empresa ha desarrollado un enfoque que va más allá de la vigilancia tradicional, apostando por una gestión estratégica de la seguridad, basada en procesos ágiles, comunicación directa con los clientes y vigilantes rigurosamente evaluados.

Paralelamente, Astrid fundó CCASS, una empresa dedicada a pruebas de polígrafo para procesos corporativos, desde selección de personal hasta investigaciones internas y prevención de fraude. La firma se posiciona como la única empresa peruana de poligrafía con acreditación internacional, destacando además por su representación exclusiva de reconocidas marcas tecnológicas a nivel Latinoamérica.



Desde ambas compañías, Astrid impulsa una mirada contemporánea sobre la seguridad corporativa, donde la confianza, la información y la prevención se convierten en pilares fundamentales para el desarrollo de las organizaciones.

ANTICA GELATERIA DEL CORSO

TRADICIÓN ITALIANA EN LIMA

Desde sus orígenes en Parma a inicios del siglo XX, ANTICA GELATERIA DEL CORSO ha construido una propuesta basada en la técnica y la tradición del auténtico gelato italiano. Presente en Perú desde el año 2023, la marca ha venido consolidando su posicionamiento en el sector, acercando una experiencia que combina herencia, calidad e innovación.



El equilibrio se construye a partir del respeto por nuestro proceso artesanal, clave para lograr la textura única del gelato italiano. Nuestra carta reúne sabores tradicionales de origen italiano, acompañados de propuestas locales e innovadoras que renovamos cada año. Estas incorporan insumos peruanos para ofrecer combinaciones locales como la lúcuma, el suspiro a la limeña, el pisco sour, el turrón y, en temporada, el panettone. Además, la propuesta incluye sorbetes de fruta, affogatos, taquitos rellenos de gelato, café premium Nespresso y opciones saladas como empanadas de Ossobuco, Pollo Parma y Tre Formaggi, construyendo una oferta integral.

» **¿Qué experiencia buscan ofrecer en tienda?**
Buscamos que cada visita sea una experiencia genuina donde en cada bocado se perciba la pasión y creatividad de nuestros gelatos. La tienda es un espacio boutique donde diseño, aromas y atención invitan a quedarse y disfrutar el auténtico gelato italiano como una experiencia sensorial completa. Un espacio cuidadosamente diseñado con detalles inspirados en la Italia moderna: como las sillas en forma de moto y un columpio debajo del arco que convierte cada visita en una experiencia visual.

» **¿Qué aporta la cocina abierta?**
La cocina abierta es la ventana a nuestra maestría artesanal, donde el cliente puede admirar el arte de la espátula y la pureza de cada ingrediente. Es una exhibición que eleva la experiencia visual.

» **¿Cuál es el diferencial que ofrece la marca a sus clientes?**
Ofrecemos un ambiente de disfrute real y genuino, donde resaltamos la maestría artesanal que esculpe cada uno de nuestros gelatos. A esto se suman los beneficios que ofrecemos que nuestros clientes frecuentes.

» **¿Cómo definirían el auténtico gelato italiano?**
Es una tradición viva: la técnica heredada, el arte de la espátula y el uso de ingredientes naturales y frescos que, junto con un batido lento propio de nuestro proceso artesanal, despiertan los sentidos y crean un disfrute genuino.



Ubicada en Av. Camino Real 1049, en San Isidro, su espacio boutique refleja una Italia contemporánea, donde el diseño, la técnica artesanal y la selección de ingredientes se integran en una propuesta pensada para disfrutar sin apuro.

» **¿Qué define hoy el ADN de ANTICA GELATERIA DEL CORSO?**
El ADN se construye sobre una tradición y herencia nacida en Parma, donde el gelato se entiende como un arte. Hoy, esa esencia se mantiene a través de una elaboración artesanal, el respeto por la técnica italiana y una obsesión por el detalle que busca ofrecer una experiencia auténtica.

» **¿Qué diferencia al gelato de un helado tradicional?**
El gelato se elabora artesanalmente con una base equilibrada en componentes lácteos, un batido lento y se sirve a una temperatura fría. Esto permite lograr una textura más densa, cremosa, y una mayor intensidad de sabor.

» **¿Cómo equilibran tradición, calidad e innovación en sus gelatos?**



pinta Lima

pinta Lima

pinta
Lima

EFG
Wealth Management

pinta
Lima

EFG
Wealth Management

PINTA LIMA
UN ENCUENTRO
CON EL ARTE



Claudia Coca, Florencia Portocarrero y Manuel Segade.



Ishmael Randall Weeks y Pablo León de la Barra.



Irene Gelfman e Ines Starc.

En los últimos años, el arte latinoamericano ha comenzado a dibujar nuevas rutas de circulación. A medida que el mapa cultural se vuelve más diverso y dinámico, distintas ciudades del continente han empezado a convertirse en espacios de encuentro donde galerías, artistas y coleccionistas dialogan sobre el presente y el futuro del arte contemporáneo.

En ese escenario, **Pinta Lima** se ha consolidado como una de las plataformas más relevantes para observar el pulso de la escena regional. Del 23 al 26 de abril de 2026, la feria celebrará su 13ª edición en Casa Prado, en Miraflores, reafirmando su lugar como la única feria dedicada al arte contemporáneo en el Perú y como un punto de encuentro para una comunidad artística que continúa creciendo y conectándose más allá de las fronteras.

A lo largo de cuatro días, galerías provenientes de distintos países de América y Europa presentarán una selección de artistas que refleja la diversidad de enfoques presentes hoy en el arte latinoamericano. Pintura, escultura, fotografía, instalaciones y propuestas conceptuales conviven en un recorrido que permite descubrir tanto a creadores consolidados como a nuevas generaciones que empiezan a posicionarse dentro del circuito internacional.

Entre las galerías confirmadas se encuentran espacios de Argentina, Chile, Colombia, Venezuela, Uruguay, El Salvador, Guatemala, Paraguay, España y Estados Unidos, además de una sólida presencia de galerías peruanas.

Desde Buenos Aires llegan proyectos como COTT, Remota. Pabellón 4, Roseum Arte Contemporáneo y Tramo, mientras que Aninat Galería, Prima Galería y Galería La Sala representan la escena de Santiago de Chile. Desde Bogotá participa El Museo / Fernando Pradilla, mientras que Caracas estará representada por Beatriz Gil Galería.

El programa también incluye galerías europeas como Espacio Valverde y Ponce + Robles / Jorge López Galería desde Madrid, o Carlos Caamaño Espacio Fotográfico desde Londres. Así como espacios vinculados al circuito internacional del mercado del arte como Mahara+Co, Sammer Gallery y VAG desde Miami.



Galería Linse de Argentina.



Obra de María Ossandón presentado por Aninat Galería en Pinta Lima.



Galería NAC de Chile.

Más que una feria, Pinta Lima se ha convertido con el tiempo en un espacio de intercambio donde distintas escenas artísticas se cruzan. Para muchos visitantes internacionales representa también una oportunidad de acercarse a la escena peruana, que en los últimos años ha ganado visibilidad gracias al trabajo sostenido de galerías, espacios independientes y proyectos curatoriales que han ampliado el diálogo entre artistas locales y el circuito global.

Parte importante de ese ecosistema son los premios y programas de apoyo que acompañan la feria y que buscan impulsar la circulación del arte latinoamericano. Entre ellos destacan el Premio NEXT y el Premio RADAR, orientados a reconocer propuestas destacadas dentro de sus secciones curatoriales. A estos se suma la nominación al EFG Latin America Art Award, un reconocimiento que amplía la proyección internacional de las prácticas presentadas en la feria.

A medida que el circuito artístico continúa expandiéndose, nos permiten observar cómo distintas escenas culturales comienzan a conectarse entre sí. Más allá de los días que dura la feria, lo que queda son las conversaciones, los descubrimientos y los vínculos que siguen alimentando una red cada vez más activa dentro del arte contemporáneo latinoamericano.



Alessandra Rebagliati y Almudena Gallo.



Luis Miguel Díaz Piccone, Lea Taboada y Juan Carlos Del Hierro.

PINTURAS VENCEDOR

REDEFINE EL PINTADO DE SUPERFICIES DE METAL CON UNA NUEVA TECNOLOGÍA

Durante décadas, pintar superficies de metal ha sido un proceso técnico, complejo y poco accesible para el consumidor. Hoy, Vencedor ha revolucionado la manera de pintar superficies de metal.



La propuesta elimina las barreras de pintado en superficies de metal. Con Vencedor con tecnología Practitech ya no es necesario utilizar thinner, ni realizar mezclas previas. El proceso se reduce a: preparar la superficie, abrir el envase y comenzar a pintar.

Vencedor presenta su nueva tecnología Practitech, desarrollada para simplificar el proceso de pintado y responder a una demanda cada vez más clara: soluciones más prácticas y rápidas para el mantenimiento y renovación de superficies metálicas que tengamos en el hogar - como puertas, rejas, estantes, mesas, sillas o lámparas -. El uso obligatorio de thinner, los tiempos de secado prolongados y la necesidad de herramientas especializadas, ha limitado que muchos consumidores realicen con mayor frecuencia trabajos de pintado en superficies

de metal. "Identificamos que el principal desafío del pintado en superficies de metal era la complejidad en el proceso, por ello, decidimos innovar para hacerlo más simple y cercano al consumidor final con una propuesta de valor diferencial en el mercado", explica Paz Navarro, Jefa de Marca de Qroma.

Entre sus principales atributos diferenciales dentro de la propuesta de valor del producto, destacan su fórmula lista para usar; secado rápido y permite reducir el olor durante el proceso de aplicación, lo que mejora la experiencia, sobre todo en espacios interiores sin interferir en la rutina familiar y protegiendo el hogar. Ahora, es posible completar proyectos de pintado que antes podían tomar más de dos días en solo uno.

Con este lanzamiento, Vencedor no solo introduce una nueva tecnología, sino que replantea la relación del consumidor con el cuidado, mantenimiento y protección de las superficies de metal en el hogar. Pintar deja de ser un proceso complejo para convertirse en una experiencia accionable, práctica y natural de la renovación del hogar.



ABEL BENTIN

ENTRE LO PICTÓRICO Y LO INTERVENIDO





En la obra de Abel Bentin, la pintura deja de ser un plano estático para convertirse en un territorio en constante transformación. El artista peruano desarrolla un lenguaje contemporáneo que parte del óleo —con toda su carga técnica y tradición— para luego tensionarlo mediante la incorporación de elementos intervenidos que expanden la pieza más allá del lienzo.

Su propuesta se sitúa en ese cruce entre lo pictórico y lo objetual. Las superficies, lejos de cerrarse en sí mismas, se abren a nuevas dimensiones donde la materia adquiere protagonismo y la obra dialoga con el espacio. En este contexto, sus ya reconocidos conos de helado aparecen como un gesto recurrente: una forma aparentemente lúdica que, en manos de Bentin, se convierte en símbolo.

Más que un elemento decorativo, estos conos funcionan como un ancla visual que articula su universo. Hay en ellos una tensión interesante entre lo pop y lo conceptual, entre lo familiar y lo disruptivo. Su repetición no busca redundancia, sino construir identidad.

El trabajo de Bentin plantea así una reflexión sobre los límites de la pintura en la contemporaneidad. ¿Hasta dónde puede expandirse una obra sin perder su esencia? En su caso, la respuesta no es teórica, sino material: está en cada capa, en cada intervención, en cada decisión que transforma el soporte en experiencia.

En un momento donde las fronteras entre disciplinas se diluyen, su obra se posiciona con claridad. No se trata de abandonar la pintura, sino de empujarla hacia nuevas posibilidades.



LA CUADRA DE SALVADOR CONQUISTA MADRID

A solo un año de su apertura en la capital española, La Cuadra de Salvador acaba de recibir la recomendación de la Guía Repsol 2026, uno de los reconocimientos gastronómicos más influyentes de España.





Un logro que confirma lo que en Lima ya es bien sabido: la marca ha construido una experiencia donde el producto, la técnica y el servicio se combinan con precisión.

Ubicado en el barrio de Las Cortes, el restaurante se ha convertido rápidamente en uno de los steakhouses más comentados de Madrid. Bajo la dirección del chef Vicente Aliaga y el sumiller Samuel Lisci, la propuesta gira en torno a carnes premium con certificación USDA Prime, entre ellas el exclusivo Black Angus Prime, que representa apenas el 2–3% del ganado Angus.

En lugar de la parrilla tradicional, el restaurante utiliza un horno Broiler que alcanza hasta los

600°C, técnica que permite sellar la carne y preservar su jugosidad respetando al máximo la calidad del producto.

La experiencia se completa con una bodega de más de 300 etiquetas europeas, una coctelería con guiños al Perú contemporáneo y una arquitectura cuidadosamente diseñada por Andrés Stein, donde el arte y los materiales peruanos también tienen protagonismo.

Fundada en Lima en 2013 como un homenaje a la buena mesa y al encuentro alrededor de la comida, La Cuadra de Salvador cuenta hoy con cuatro locales en la ciudad y comienza a consolidar su expansión internacional.

La recomendación de la Guía Repsol no solo celebra el éxito del proyecto en Madrid, sino que reafirma una idea que ha acompañado a la marca desde el inicio: la excelencia nace del respeto por el producto, la hospitalidad y los detalles que transforman una comida en experiencia.

LEXUS CUP 2026

Un día de verano junto a clientes y amigos de la marca en Asia Golf Club, en una jornada marcada por el deporte y la hospitalidad japonesa omotenashi. El encuentro culminó con una experiencia gastronómica a cargo del chef Mitsuharu "Micha" Tsumura de Maido, en un día que celebró la precisión, el buen gusto y el espíritu que define a Lexus.



GIANCARLO
CARABELLI

HÉCTOR
LOLI

JAIME
RIZO PATRÓN



ROLIN
BUSSE

STEPHAN
BRAEDT



ARMANDO
UGARTE

DANIEL
GOYTIZOLO

LAURA
SILVA

MARITZA
CROVETTO

HUGO
ARCEO

VAGRANT X ISIDRA

Vagrant e Isidra presentaron una colección que redefine el diseño contemporáneo en Lima, en un encuentro pensado para celebrar la moda y la comunidad que rodea a ambas marcas junto a amigas cercanas e invitadas especiales.



MILENA
SAID

BELÉN
BARNECHEA

DANIELLA
RODRIGUEZ



BELÉN
DE OSMA

CAROLINA
BREADT



ARIANA
SANTILLANA



RAFAELA
FIGARI



BELÉN
DE OSMA

GIANCARLO
VASALLO

MÓNICA
GALLESE



MÓNICA
GALLESE

GIANCARLO
VASALLO

CAROLINA
BREADT



MILENA
SAID



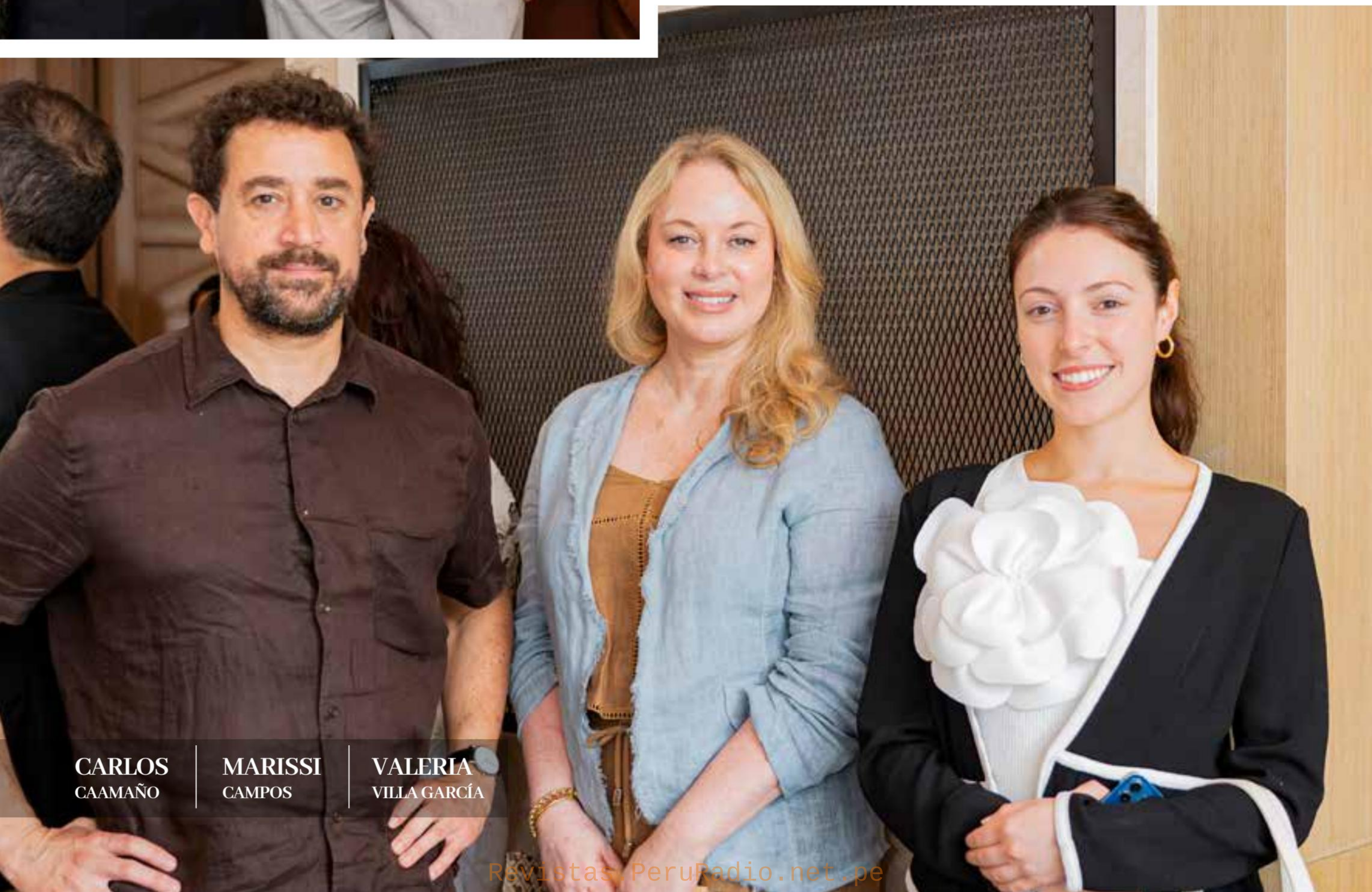
JULIA
VIÑAS

CHARLIE
MIRO QUESADA



JANA
UGAZ

SASKIA
TORIBIO



CARLOS
CAAMAÑO

MARISSI
CAMPOS

VALERIA
VILLA GARCÍA



LEYLA
ABOUDAYEH

ROGER
LOAYZA

PINTA LIMA 2026

Adelanto de una edición clave.

Pinta Lima presentó las primeras novedades de su edición 2026 en un brunch exclusivo con actores clave del sector, destacando su crecimiento, proyección internacional y una programación renovada.



CARLA
BEDOYA

ROGER
LOAYZA



DIANA
ZILERI

CRISTINA
QUIMPER

nick n'truck

¡Tu aliado gourmet!

Feeling
Food

Descubre nuestra carta:



@nick_n_truck

@sushi_lab_by_nickntruck



Av. San Luis 2480, San Borja



999 708 800 / 996 449 542

MARKET GOURMET - POKE BAR - SUSHI LAB - CATERING: SUSHI BOATS, POKE PARTY Y TODO TIPO DE EVENTOS.



El lujo de hoy está en casa

*Momentos simples que
se vuelven extraordinarios*



Haz tu pedido
(01) 634-0000



NUEVO

ISDIN COVERAGE

EL PRIMER MAQUILLAJE
CON **MUY ALTA**
PROTECCIÓN ISDIN

SPF 50+
UVB **UVA** LUZ AZUL POLUCIÓN



NSOC77369-25PE | NSOC78260,25PE | NSOC77707-25P | NSOC78067-25P | NSOC77547-25PE | ISDIN PERU SAC RUC: 20557961659

ISDIN
LOVE YOUR SKIN